

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	41.00.00	Политические науки и регионоведение
Программа высшего образования		Программа бакалавриата
Направление подготовки	41.03.04	Политология
Профиль подготовки		Политология
Квалификация		Бакалавр
Форма обучения		Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Технологии политических процессов» для обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 Политология (Профиль: Политология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 814 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры политологии,
канд. ист. наук, доцент



М.С. Багликова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета
28.03.2024 г.



А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель



Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,

канд. пол. наук, доцент

26.03.2024 г.



К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Введение в политическую теорию», Политическая культура, Теория политики

дисциплины программы бакалавриата: Политический менеджмент, Политические элиты и лидерство, Современные партии и группы давления

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы бакалавриата: Политические процессы на постсоветском пространстве, Политический лоббизм, Связи с общественностью

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	41.03.04 Политология (Профиль: Политология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М3.1 Технологии политических процессов
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3/108

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	17	–	34	57	108	зачет
Очно-заочная	3	5	6	–	8	94	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение знаний и формирование у студентов комплекса профессиональных знаний и навыков для изучения политических процессов и политических технологий и применения профессиональных знаний на практике в современных условиях

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК - 2. Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций.

ПК-4. Способен обеспечить административно-организационное сопровождение процесса консультирования политических субъектов.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК -2.3. Применяет основные положения политологических теорий для выработки практических рекомендаций

ПК-4.1. Участвует в реализации программы оказания консультационных услуг

4.3. Результаты обучения

ПК-2.3.1. знает основной понятийный аппарат, основные подходы к политическим процессам, основные закономерности и тенденции развития политических технологий, их виды и особенности

ПК-4.1.1. знает информационно - коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые для оказания консультационных услуг

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Политический процесс	1. Сущность политических процессов. Теоретические подходы изучения политических процессов. 2. Структура и динамика политических процессов. 3. Типы политических процессов.
2. Предмет и специфика прикладной политологии	1. Сущность, особенности и уровни в прикладной политологии. 2. Функции прикладной политологии. 3. Структура прикладной политологии. 4. Методология и методы прикладной политологии
3. Роль технологий в политических процессах.	1. Понятие «политическая технология» и структура политических технологий. 2. Процедурные и технические компоненты политических технологий. 3. Типы политических технологий. 4. Новые информационные технологии в современном политическом процессе. 5. Технологии политической мобилизации в современном мире.
4. Специальные технологии в политическом консультировании	1. Технологии усиления в политическом консалтинге. 2. Технологии поддержки кандидатов. 3. Технологии защиты кандидатов. 4. Технологии нападения.
5. Деструктивные и манипулятивные технологии в политических процессах	1. Политическое манипулирование. Принципы, объекты и мишени политического манипулирования. 2. Методы и приемы манипулирования. 3. Технологии реализации манипулятивного влияния. 4. Разновидности деструктивных и манипулятивных технологий. 5. Способы противостояния и противодействия.
6. Технологии PR и рекламы в политических процессах	1. PR как сфера профессиональной деятельности: сущность и принципы PR. 2. Технологии PR в политическом менеджменте. 3. Технологии PR в системе маркетинга. 4. Технологии PR в процессе формирования политического имиджа. 5. Псевдотехнологии PR и рекламы

7. Технологии построения политического имиджа	1. Имидж политического лидера: определение, подходы и виды. 2. Структура, особенности и закономерности формирования имиджа. 3. Виды имиджа. 4. Архетип в политическом имидже. 5. Технологии построения политического имиджа 6. Технологии построения имиджа партии.
8. Технологии ведения политических переговоров	1. Сущность, особенности и функции политических переговоров. 2. Типологии и динамика переговоров. 3. Технологии ведения политических переговоров. 4. Факторы повышения эффективности переговоров.
9. Избирательные технологии	1. Избирательные технологии как средство регулирования электорального поведения. 2. Типология избирательных технологий. 3. Особенности основных типов технологий в избирательном процессе

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Политический процесс	2	–	4	6	12
2. Предмет и специфика прикладной политологии	1	–	2	6	9
3. Роль технологий в политических процессах.	2	–	4	6	12
4. Специальные технологии в политическом консультировании	2	–	4	6	12
5. Деструктивные и манипулятивные технологии в политических процессах	2	–	4	7	13
6. Технологии PR и рекламы в политических процессах	2	–	4	6	12
7. Технологии построения политического имиджа	2	–	4	8	14
8. Технологии ведения политических переговоров	2	–	4	6	12
9. Избирательные технологии	2	–	4	6	12
ИТОГО ЗА КУРС	17	–	34	57	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Политический процесс	1	-	1	10	12
2. Предмет и специфика прикладной политологии	1	-	-	10	11
3. Роль технологий в политических процессах.	1	-	1	10	12
4. Специальные технологии в	-	-	1	10	11

политическом консультировании					
5. Деструктивные и манипулятивные технологии в политических процессах	-	-	1	12	13
6. Технологии PR и рекламы в политических процессах	1	-	1	10	12
7. Технологии построения политического имиджа	1	-	1	12	14
8. Технологии ведения политических переговоров	-	-	1	10	11
9. Избирательные технологии	1	-	1	10	12
ИТОГО ЗА КУРС	6	—	8	94	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Основные подходы к исследованию политических процессов
2. Основные фазы протекания политического процесса.
3. Основные разновидности политических процессов
4. Технология: подходы и типы.
5. Прикладная политология: предмет, объект, отличия.
6. Особенности, уровни и функции прикладной политологии.
7. Прикладной политический анализ.
8. Методы прикладного политического анализа.
9. Формы и принципы политического манипулирования.
10. Политическое манипулирование: объекты и мишени.
11. Технология реализации манипулятивного влияния.
12. Технологии усиления в политическом консультировании
13. Технологии поддержки в политическом консультировании.
14. Технологии защиты в политическом консультировании
15. Технологии нападения в политическом консультировании
16. Политические переговоры: сущность, особенности.
17. Виды и функции переговоров.
18. Структурная модель переговорного процесса
19. Виды стратегии в переговорном процессе.
20. Тактические приемы в переговорном процессе.
21. Условия и факторы повышения эффективности переговоров.
22. Политический имидж: определение, подходы и виды.
23. Имиджевые матрицы: базовые, медиаторные, ситуативные, целевые
24. Технологические аспекты построения политического имиджа.
25. Основные технологии построения имиджа партии.
26. Технологии PR и рекламы в политических процессах..
27. Политический имидж и PR.
28. PR: псевдотехнологии.
29. Избирательные технологии: основные виды.
30. Основные модели избирательных кампаний.
31. Избирательная кампания и основные этапы реализации стратегии.
32. Основные виды тактики в избирательных кампаниях.
33. Разновидности, преимущества и недостатки кампании «от дверей к дверям».
34. Разновидности, преимущества и недостатки телефонных кампаний

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Политический имидж политика (на выбор студента).
2. Имидж политической партии (на выбор студента).
3. Роль архетипа в политическом имидже.
4. Образ женщины - депутата в российской политике
5. Политическая реклама политика в избирательный период (на выбор студента).
6. PR политического деятеля (на выбор студента).
7. Деструктивные технологии в период избирательной технологии.
8. Черные PR в политических процессах.
9. Технологии PR в системе маркетинга.
10. Технологии PR в политическом менеджменте.
11. Технологии ведения политических переговоров.
12. Технологии нападения.
13. Технологии защиты.
14. Технологии усиления
15. Технологии поддержки.
16. Антикризисный пиар политика (на выбор студента).
17. Гендерные стереотипы в политической рекламе.
18. Технологии дискредитации политического имиджа конкурента.
19. Разновидности кампании «от дверей к дверям».
20. Технологии спиндокторинга (на выбор студента).

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 5

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	40
	Самостоятельная работа + контроль	20
	Индивидуально-творческое задание	10
ИТОГО		70
Зачет		30
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено

35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во 2-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Университетская, д. 22). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры политологии (ауд. 51 и 49).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Бродовская Е. В. Большие данные в исследовании политических процессов: учебное пособие / Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская // Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. – 88 с. - Текст: непосредственный.

2. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 198 с. - Текст: непосредственный.

3. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов/М.Е. Кошелюк. - СПб: Питер, 2004.-235 с. - Текст: непосредственный.

4. Лебедева М. М. Технология ведения переговоров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М. М. Лебедева. - Москва: Аспект Пресс, 2010. – 190 с. - Текст: непосредственный.

11.2. Дополнительная литература

1. 1. Ананьина К. А. Особенности продвижения политического имиджа посредством PR – технологий/ К.А. Ананьина// Коммуникалогия: электронный научный журнал.-2017.-№ 3. - С.38- 45 – Текст : электронный

2. Белков А.Д. PR – технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера.-2014.- Т.5.-№ 1 (13).-С. 185-190. – Текст : электронный

3. Вишнякова О.В. Имидж как фактор продуктивной политической коммуникации/О.В. Вишнякова//Электронный вестник Ростовского социально-экономического института.-2015.-№ 3-4.-С. 45-51. – Текст : электронный

4. Власова К. В. Политические технологии, задействованные в формировании имиджа / К. В. Власова // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 53-2. – С. 58-61. – Текст : электронный

5. Джупалаев А. М. Влияние политических технологий на современные политические отношения и политический процесс / А. М. Джупалаев // Мир современной науки. – 2018. – № 5 (51). – С. 90-92. – Текст : электронный

6. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии, технологии/ Е.В. Забурдаева. - М.:Аспект-Пресс, 2012 – 234 с. – Текст : электронный

7. Ежов Д. А. Выборы в условиях шоуизации: технологии и социальные

последствия / Д. А. Ежов // Вестник Института социологии. – 2018. – Т. 9, № 2 (25). – С. 130-144. – Текст : электронный

8. Комягина М.В. Избирательные технологии: основные подходы и концептуальные записки/ М.В. Комягина//Учен. зап. Казан. Ун-та. Сер. Гуманит. Науки.- 2010.- № 5. – С. 65- 73. – Текст : электронный

9. Кленина Е.А., Песков А.Е. Влияние общественного мнения на политические технологии избирательных кампаний/Е.А. Кленина, А.Е. Песков//Вестник АГТУ.-2011.-№ 2. – С. 102-108.

10. Мальцева Н.М. «Грязные» избирательные технологии: мифы и реальность/ Н.М. Мальцева.-М.:Новости, 2010. – 208 с.

11. Мухтаров М.М. Фальсификации в избирательных кампаниях/М.М. Мухтаров//Международный журнал гуманитарных и естественных наук.-2018.-№ 2.- С.97 - 99. – Текст : электронный

12. Попова О.В. Практики предотвращения незаконных избирательных технологий/О.В. Попова // ПОЛИТЭКС.-2015.-№ 3. - С.43-58. – Текст : электронный

13. Фаер С. А. Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы / Сергей Фаер. - 2-е изд. - К. : Ин Юре, 2001. – 136. – С.23-34

14. Щербакова Л. А. Технологии формирования политического имиджа / Л. А. Щербакова // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2015. – № 2 (12). – С. 389-391– Текст : электронный

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).